친환경농산물 의무자조금 현황

2019.9. 18

친환경농산물
의무자조금관리 위원회

01 자조금이란?

친환경농산물
의무자조금 관리위원회

1. 자조금 개요(check –off fund)

- 정의 : 농민, 생산자 단체. 유통업자등 해당 품목 산업 관계자가 그 품목의 발전을위해 의무적 또는 자발적으로 거출하여 특정 목적에 사용하는 제도적 기금
- 유래 : 노동조합의 조합비를 마련하는 방법
  급료(check)에서 조합비 공제(off)하는 것에서 생겨남
- 유형 : 미국 (소비촉진) / 유럽(수급및 가격안정- 마케팅보드 , 협동조합)

2. 배경 및 목적

- 배경 : WTO, FTA 등으로 시장개방이 확대, 수입농산물 증가, 소비패턴변화(간편식 선호)됨에 따라 생산자단체 주도의 자율적 대응이 필요
- 목적 : 생산자단체가 자발적으로 농수산물의 소비촉진 홍보 및 판로확대, 수급조절 및 가격안정, 교육 , 조사연구 등을 통해 농가판매 증대
- 한국은 2000년대초 원예농산물의 공급과잉에 대응해 국내 소비확대와 해외시장 개척 등 수요확대수단으로 도입 시작 (근거 :축산 자조금 법 / 농수산자조금 법)

01 자조금이란?

3. 자조금 운영원칙

- 무임승차(Free rider) 배제: 비용의 공평 부담 → 의무자조금으로 전환
- 법적 절차에 따라 자진부과(Self-imposed)
- 수익자 부담 : 생산자들 스스로가 부담하는 자구적 자금
- 극소액 분담
- 거래시점에서 자동 공제 수금
- 자조금 단체에 의한 관리
- 해당 산업과 정부의 공동 프로그램 : 대응자금(Matching fund) 지원

4. 자조금 현황

- 원예 농산물 : 의무 10개소 (인삼, 친환경, 백합, 파프리카, 참다래, 배, 사과, 감귤, 콩나물, 참외)
  임의 16개소(무배추, 고추, 마늘, 양파, 풋고추, 오이, 가지, 토마토, 딸기, 복숭아, 포도, 단감, 절화, 난, 밀 , 떫은감)
- 축산물 : 의무 7개소 (한우, 한돈, 우유, 계란, 닭고기, 오리, 육우), 임의 2개소 (사슴, 양봉)

02 친환경농산물 의무자조금이란?

1. 친환경농산물 의무자조금은 ?

- 친환경농업인, 지역농협 등이 자조금 단체를 설립, 납부한 거출금에 정부의 지원금을 더한 재원으로 친환경농산물의 홍보 및 소비촉진, 판로확대, 수급 조절, 교육 및 연구개발, 제도 개선 등 수행하여 친환경농산업 전반을 전략적으로 육성하기 위한 제도
- 배경 : 친환경농업의 재배면적 감소 (친환경농산물 판로부족, 소비자 신뢰저하) 등 친환경농업 위기 타개, 새로운 발전, 재도약

친환경농업인의 83%가 동의 및 참여, 2016년 7월에 출발.

- WTO , FTA 등 개방화 시대에 대비, 지속가능한 친환경농산업 성장 및 구현

02 친환경 자조금이란?

친환경농산물 의무자조금 관리위원회

2. 참여 대상

- 농수산 자조금법, 친환경농산물 생산·유통의 특수성을 고려하여 인증신청자(유기,무농약)와 지역농협으로 한정 (추후 유통, 가공 단계 확대 예정)
- 1천㎡ 미만의 소규모 인증자, 인증심사 결과 부적합자는 납부를 면제하되, 희망시 납부 허용

3. 거출기준(㎡ 당 기준단가 - 농산물 평균거래가격의 10/1000로 제한)

유기인증		무농약인증	
논	밭	논	밭
4원/㎡	5원/㎡	3원/㎡	4원/㎡
최대 300,000원	최대 250,000원	최대 225,000원	최대 200,000원

- **(감면기준)** 임산물(밤, 산양삼 등)을 포함한 밭의 경우 50,000㎡, 논의 경우 100,000㎡ 초과면적에 대해서는 전액 면제
- **(경감기준)** 50,000㎡ 초과 100,000㎡이하 논 면적에 대해 기준의 50%
- 농협 거출금액 : 취급금액에 따른 자조금 납부 (연 100~200만원)

04 친환경 자조금이란?

친환경농산물
의무자조금 관리위원회

4. 납부방법

- 인증기관이 인증신청 단계에서 면적기준으로 거출하여 자조금 사무국에 납부
- 자조금 사무국 직접거출 (지로, 가상계좌)

친환경농산물의무자조금이란?

▣ 대한민국의 친환경농업의 발전을 위해 5만여명의 한국친환경농업인과 함께 2016년 7월 1일 공식조직(정부인정)으로 출범하였습니다. 친환경인증 농업인이라면 매년 의무적으로 자조금을 납부하여야 하며, 자조금과 정부자금을 매칭하여 친환경 농업의 활성화를 위해 여러 사업을 펼치고 있습니다.

▣ 친환경자조금의 가장 큰 목표는 '친환경농업인의 소득 향상'이며, 목표의 달성을 위해,
- 홍보사업 : 방송/언론/인터넷 등 다양한 매체를 활용하여 친환경 농산물의 우수성을 홍보,
- 시장확대 : 다양한 유통망을 확대 · 발굴하여 친환경농산물의 시장을 확대
- 연구개발 : 소비자체험, 임상실험 등을 통해 친환경 식품의 우수성을 연구
- 제도개선 : 친환경 농업 발전을 위한 정부 정책과 제도를 건의 개선 등

대한민국 친환경 농업과 지속가능한 생태 농업 보전을 위해 일하고 있습니다.

※ 가상계좌로 납부시 영수증을 즉시 출력(팩스, 우편, 이메일발송) 가능합니다.

OCR 지로영수증(고객용) 지로번호 5706244 금 액 납부자명 면적 논(㎡) 밭(㎡) 인증번호 코드번호 납입기한 대상년도 위 금액을 정히 영수함. 친환경농산물 의무자조금 관리위원회 세종특별자치시 한누리대로 589, 504호 TEL:(044)863-6202 F:(044)863-6203

지로통지서(금융기관용) 전자납부가능 OCR 지로번호 5706244 금 액 원 전자납부번호 납부자명 가상계좌 농협 면적(㎡) 구분 유기(㎡) 무농약(㎡) 코드번호 논 밭 납입기한 대상년도 친환경농산물 의무자조금 관리위원회 세종특별자치시 한누리대로 589, 504호 TEL:(044)863-6202 F:(044)863-6203

5. 자조금 관리 및 운영 : 친환경농업인 자율 운영및 관리

- 친환경농업인과 지역농협을 대표하는 대의원회에서 스스로 마련한 사업계획에 따라 자조금 관리위원회에서 집행.

- 정부는 의무자조금제도를 적극적으로 장려하고 지원.

- 농수산자조금법 및 각종 사업규정에 따라 공정·정당, 투명 집행·운영

03 친환경 자조금현황

친환경농산물 의무자조금 관리위원회

1. 사업 규모

(단위 : 백만원)

➢ 규모 : 2016′ 1,001(실적 961) → 2017′ 2,296 (실적 1,861) → 2018′2,684 (2,684)

- 거출률 : 2016′(38%) → 2017′(36%) → **2018′(68%)**

2. 지출 내역

(단위 : 백만원/ %)

사 업 내 용	2016년		2017년		2018년	
	실적	비중	실적	비중	실적	비중
소 비 홍 보	**521**	**54.2**	**1,093**	**58.7**	**1,573**	**58.6**
수 급 안 정	-	-	6	0.3	6	0.2
유 통 구 조 개 선	-	-	95	5.1	220	8.2
수 출 활 성 화	-	-	-	-	-	-
교 육 및 정 보 제 공	193	20.0	255	13.7	295	11.0
조 사 연 구	15	1.6	68	3.7	125	4.7
선 거	-	-	-	-	3	0.1
징 수 수 수 료	34	3.6	44	2.4	87	3.2
운 영 관 리	198	20.6	300	16.1	375	14.0
합 계	**961**	**100**	**1,861**	**100**	**2,684**	**100**

03 친환경 자조금 사업 목표 및 추진방향

친환경농산물
의무자조금 관리위원회

□ 추진목표

➢ 친환경농업인에게는 소득을 향상시키고, 소비자에게는 건강하고 안전한 먹거리를 공급하며,
지속 가능한 생태 농업 구축을 통해 세상 모든 곳에 우리 친환경농산물을 보급

□ 추진방향

➢ 소비자들에게 더 알리고, 시장을 더 늘리고, 소득을 더 높이고, 농가가 자부심을 갖을 수 있도록 추진

바꾸고..

정의변경, 직불금,,인증취소

04 주요활동- 정책 및 제도개선

친환경농산물
의무자조금 관리위원회

1. 친환경농업인의 소득이 높아지도록 정책 및 제도개선

- 친환경농업 직불금 지급단가는 10~20만원 인상, 유기지속직불 지급기간 영구
- **농식품부 친환경농업 육성사업 등 자조금 내용(자조금 납부자만 지원) 반영 추진**
- **시도별 친환경농산물 인증비용지원사업에 대한 자조금 관련 제한 규정 추진**
- **친환경쌀 공공비축미(군대급식) 공급 추진**
- 친환경농업의 패러다임 전환 추진 → 친환경농업 정의개정

·'건강과 안전'→ '환경보전과 지속가능성'
· 결과중심에서 과정중심으로 인증제 개선 추진

2. 친환경농업 비전 2030 마련 및 실천

□ 비전

“생태환경보전과 건강한 먹거리로 생산자와 소비자의 상생에 기여하는 친환경농업”

➢ 친환경농업의 ‘환경성’, ‘건강성’, ‘관계성 ’ 지향의 의미

□ 원칙과 지향

➢ **친환경농업은 농지의 생태계 보전을 통해서 국토의 환경자원 보전에 기여하는 농업을 실천한다.**

➢ **친환경농업은 환경, 생태계 보전과 공동체의 건강성을 지향하는 소비자들의 활동을 기반으로 한다.**

➢ **친환경농업은 생산, 유통, 소비과정에서 주체들 간의 유기적이고 협력적 관계 강화한다.**

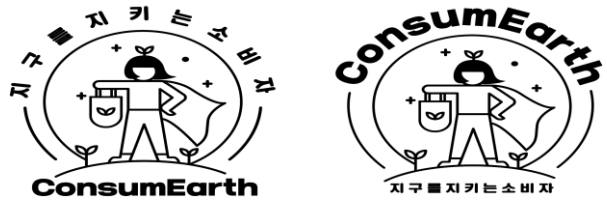
바로잡고..

3. 친환경농산물 브랜드 개발

농식품 인증 통합 마크 를 도입한 이후 소비자들은 친환경과 GAP를 구분하지 못한다.

3. 친환경농산물 브랜드 개발

- 친환경농업 활성화를 위해 **환경보전, 생태계 유지, 지속가능한 농업 등의 가치를 담은 브랜드 홍보** 필요
- GAP (농산물 우수관리인증) 마크와 구별

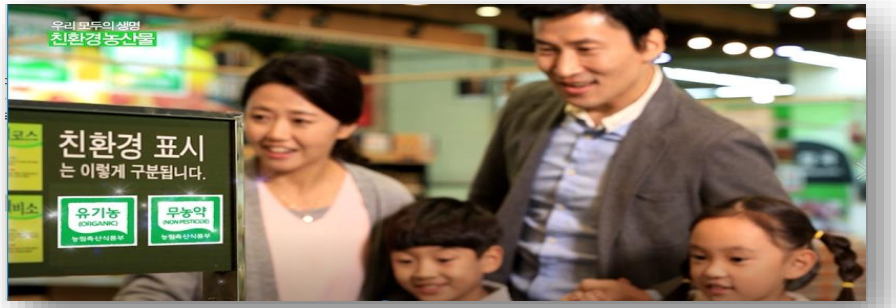
브랜드명	**팜어스**(FarmEarth)	**컨슘어스**(ConsumEarth)
디자인		
의 미	'**지구를 지키는 농부**(Farmer + Earth)'로 가치있는 농업을 실천하는 친환경농가의 자부심 고취	'**지구를 지키는 소비자**(Consumer + Earth)'로 친환경농업의 가치를 알고 실천하는 소비자로 가치소비 유도

알리고..

소비자들이 친환경에 더 익숙하고 친근하게 느끼도록

- 라디오, TV, SNS등 지속적인 홍보
- 친환경 농산물의 과학적 연구와 검증을 통한 신뢰 홍보
- 친환경 관련 이슈에 대한 대응 및 우호 여론을 위한 홍보 활동
- 라디오 CM : MBC 여성시대 등
- TV : 생산 신뢰성, GAP와의 차이, 우수성에 대한 과학적 다큐 방영
- 각종 신문 전문지 등
- 유명 쉐프와 농업인이 함께하는 친환경 요리
- BC카드와 그린카드 제도 시행 등

공중파 방송을 활용한 TV 방송기획 및 제작



- √ 캠페인 및 CF
- √ KBS 1TV “6시 내고향”,
- √ KBS 2TV “생생정보”
- √ **KBS** 1TV “무엇이든 물어보세요“, “생로병사 비밀”
- √ **SBS**<스페셜> 다큐 “밥상 디톡스”
- √ KBS 2TV 아침이 좋다 “식폐소생술”
- √ JTBC 파머스 마켓

친환경농산물
의무자조금 관리위원회

주부 및 중장년층이 즐겨듣는 라디오 프로그램을 활용한 광고 진행

청취자를 소비자와 농민으로 이분화시켜 타겟 맞춤형 광고 제작

소비자 대상

라디오 MBC FM

“지금은 라디오시대”, “여성시대”, “싱글벙글쇼 "

농민 대상

라디오 KBS AM, MBC AM

“김난도의 트랜드 플러스” , “뮤직플러스” , “조충현의 럭키세븐“ , “매일 그대와 1,2부”, “여성시대” , “행복한 두시” , “2시만세” , “해피타임 4시”

국내 일간지 및 전문잡지를 활용한 홍보

- 어린이동산 : 미래세대 친환경농업 가치홍보

"건강은 물론 환경까지 챙기는 유기농산물 추천합니다"

배우 신현준이 말하는 '친환경 농산물'

최근 예능프로그램에서 텃밭 가꾸기에 푹 빠져 농사꾼으로 다양한 일상과 건강한 삶을 보여주며 맹활약하고 있는 배우 신현준. 친환경에 대한 무한한 애정과 함께 요즘 그의 가장 큰 관심사는 건강과 환경이다.

인터뷰를 진행하면서 '친환경'이라는 키워드에 그의 두 눈이 반짝거리기 시작했다. 친환경에 대한 깊은 관심과 애정이 것을 확인할 수 있었다.

신현준은 5년여간 경기 양평에 의 텃밭에서 여러 가지 채소를 키 농사를 짓고 있다. 우선 그가 배우 아닌 친환경 농사를 시작하게 된 물었다.

"친환경 농사를 시작하게 된 가장 사랑하는 아내와 아이에게 건강한 먹거리를 제공하고 싶다는 생각으로 되었고, 이를 통해 더 나아가 환경에 또한 많아졌다"고 말했다. 그는 "초기만 친환경 농법과 유기농 채소가 대해 여전히 공부를 많이 하고 있다

농사를 위해 지금껏 단 한 번도 농약을 쓰지 않고 비닐, 플라스틱 등을 전혀 쓰지 않으면서 재배하고 있다"고 밝혔다. 이어 "땀 흘려 만든 유기농 채소를 주변 사람들에게 나누어주며 알리기 시작한 후 주변 사람들 또한 친환경 농산물에 관심을 많이 갖게 되어 그런 뿌듯함이 친환경농사를 짓고 이어가고 있는 이유다"고 설명했다.

신현준은 다양한 유기농 채소과 과일을 재배하며 환경적인 측면에서 자신의 생각을 이야기 했다. 그는 "111년 만에 찾아왔던 올여름 폭염 때문에 고생했던 모든 분들이 이러한 경험을 통해 지구에 대한 관심과 환경을 생각하는 습관을 가져주셨으면 좋겠다"며 "텀블러 사용, 에코백 사용 등 일회용품 사용 줄이기는 물론이고 일상에서 실천할 수 있는 먹는 것에 있어서도 친환경 농산물을 많이 이용했으면 좋겠다"고 말했다.

것인가라는 질문에 그는 올여름 폭염을 언급하며 환경적인 측면에서 자신의 생각을 이야기 했다. 그는 "111년 만에 찾아왔던 올여름 폭염 때문에 고생했던 모든 분들이 이러한 경험을 통해 지구에 대한 관심과 환경을 생각하는 습관을 가져주셨으면 좋겠다"며 "텀블러 사용, 에코백 사용 등 일회용품 사용 줄이기는 물론이고 일상에서 실천할 수 있는 먹는 것에 있어서도 친환경 농산물을 많이 이용했으면 좋겠다"고 말했다.

들과 공유하고 싶은 슈퍼푸드라고 감조했다.

이어서 신현준은 각 가정의 건강한 식탁을 책임지고 있는 친환경 농가 및 농업인에게 "내 아이들과 내가 아는 모든 분들이 친환경 농가에 종사하는 분들 덕에 바르고 건강한 먹거리를 먹을 수 있어 감사하다는 말씀을 전하고 싶다"며 "지난 5년여간 친환경 농사를 경험해보니 쉬운 일이 아니라는 점을 누구보다 잘 아는 입장에서 그분들의 땀방울이 후세에게 물려줄 최적의 환

기고

친환경 농산물, 대사증후군도 개선시킨다

근 우리 주변에서 '친환경 농산물'로 만든 음식이나
을 자주 접할 수 있다. 성장기에 자라나는 청소년에
장 중요한 학교 급식에서도, 각 지역의 특색 있는 축
서도 친환경 농산물이 심심치 않게 등장한다. 그런데
이 친환경 농산물이 어떠한 연유로 우리 몸에 좋다
인지 잘 모르고 먹는 경우가 많다.

산물의 더욱 긍정적인 면은 바로 우리 몸의 건강을 유지할 수 있다는 점에 있다. 2014년 친환경적인 방법으로 기른 농산물을 기존 농산물과 비교 연구한 결과가 보고되는데 친환경 농산물이 [illegible] 성분이 더 많이 함유되어 있다는 점이 밝혀졌다. 이런 [illegible] 아니라 친환경 농

이다.

최근 '내분비 교란 물질'이라고도 불리는 환경호르몬과 관련된 여러 화학물질이 첨가된 식품이나 생필품이 인체 [illegible] 충격적인 이슈가 대중매 [illegible] 2012년 유엔환경계획과 국제

친환경 농산물이 뭐에요?

기후변화시대 유기농업의 가치

기고

최덕천 상지대 교양대 부교수

최근 미국에서 로메인 상추 식중독균으로 인한 사망자가 발생하자 미국 보건 당국은 섭취 전면 금지 조치를 내렸다. 가짜 유기농산물을 판매한 농민이 우리 돈으로 1437억 원의 벌금을 선고받기도 했다. 만일 이런 일들이 한국에서 벌어졌다면 어찌 됐을까를 생각하면서 가슴을 쓸어내렸다. 우리 국민들은 조류인플루엔자(AI), 구제역, 광우병, 살충제 잔류 계란, 가짜 유기농 식품 등을 연례행사처럼 겪으면서 식품 안전에 대해 매우 민감하게 반응한다.

소비자들이 값비싼 유기농산물을 구입하는 이유는 건강 증진과 그 제품이 주는 여러 가치에 대한 기대 때문이다. 관련 연구도 활발하다. 소비자 성향, 영양역학, 보건역학, 환경역학 등의 분야에서 연구가 다양하게 진행되고 있다.

유기농축산물은 각종 영양소와 미네랄을 많이 함유하고 있다는 보고들이 있다. '농업과 건강연구(Agriculture Health Study)'라는 저널에 게재된 연구에 따르면 인체가 화학농약 등에 지속적으로 노출될 때 DNA가 교란되거나 손상돼 암, 만성질환을 유발할 위험이 커진다. 반면 유기농식품을 장기 급식한 어린들에게서는 아토피성 피부질환이 낮게 나타났다. 유기농식품은 생산자와 소비자 사이의 신뢰에 기반을 둔 '신뢰재(Credence Good)'로 봐야 한다. 실제 시장에서는 사업 주체에 따라 이해관계가 다르다. 생산자는 소득, 정부는 증산, 유통 및 가공기업은 이윤, 소비자는 안전과 가족 건강이 주요 관심사이다. 하지만 서로 다른 이해관계에도 모두 공감하는 가치가 있다. 그것은 바로 '환경'이다.

지금 우리는 기후변화의 시대에 살고 있다. 유기농업의 가치도 안전, 건강 등 인간 중심의 가치를 넘어 환경가치를 추구하는 쪽에 무게를 둬야 한다. 농업분야에서도 온실가스 인벤토리

04 주요활동 - 홍보 및 소비촉진

친환경농산물
의무자조금 관리위원회

SNS, 카드뉴스 등 활용 홍보

젊은 고객층을 위한 SNS 활용(25,000명 팔로우)

-**친환경농산물소개, 제철농산물소개, 자조금소개, 친환경 레시피, 주간물가정보, 친환경농법, 친환경농산물 이벤트 등**

카드뉴스 :더늦기전에 지구편에 서겠습니다.

-지구를 지키는 첫걸음, 땅이사라진다구요, 살리는손길, 푸드마일리지

04 주요활동 - 홍보 및 소비촉진

친환경농산물
의무자조금 관리위원회

'유기데이'친환경농산물대축제

유기농업의날(6.2 DAY/ 유기데이)는 유기농과 비슷한 발음을 가진 6월 2일로, 소비자들이 유기농산물 및 친환경농산물의 우수성을 직접 체험하고 맛볼 수 있는 국내 최대 친환경농산물 축제

전국 친환경농산물 **판매장 2,600여** 개소

° **'19 5/27~6/9** 전국동시판매 **매출액 339억**

에코 프라이데이(Eco-Friday) 캠페인

- 공공기관에서 매주 금요일을 '지구를 지키는 날' 친환경 농산물을 먹는 **'에코 프라이데이'**로 지정
- 공공기관 및 단체 급식 식재료 중 **1가지 이상을 친환경 식자재 사용**
- 매주 금요일을 환경을 생각하고 건강한 식생활을 실천하는 운동으로 확산

04 주요활동 - 홍보 및 소비촉진

친환경농산물
의무자조금 관리위원회

▶ **이마트와 함께하는 친환경농산물 감사대축제**
- 3억 9천만원 판매
- 판매행사 지원을 통한 친환경농산물 판매 활성화

▶ **농협 "친환경농산물 모음전"**
- 196백만원 판매
- 행사내용 : 판매촉진 행사 지원을 통한 소비촉진 마케팅 전개

▶ 서울시청 추석 직거래 장터

▶ 친환경학교급식 공공급식한마당

▶ 유기농 무역박람회

그린카드(green card) 사용

친환경농산물 구입액의 1.5% 포인트 적립

- 친환경농산물과 그린카드 연계 협약으로 친환경농산물 소비확대를 유도(포인트 지급)
유통사·금융사와 연계한 친환경 가치 홍보

-초록마을, 이마트, 농협 하나로 마트 등 친환경농산물 유통업체

친환경농산물 관련 왜곡 및 악의 보도에 관한 대응활동

[수도권] "유기농, 아토피에 좋다고 과학적 입증된 적 없어"

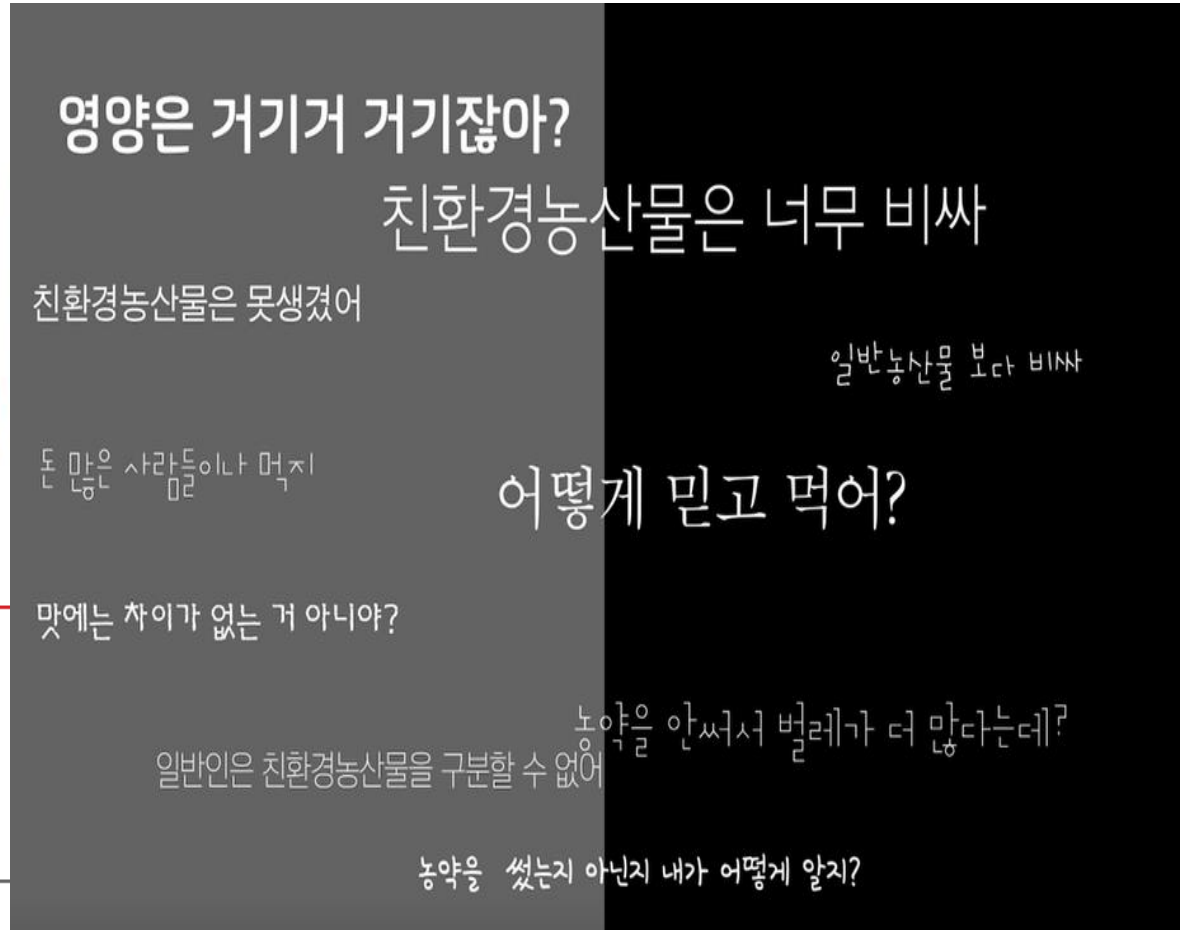
주간동아 커버 스토리 · 정치 · 경제 · 사회 · 국제 · 문화&라이프 · 건강&과학 · 스포츠 · 피플 · 기획연재

강양구의 지식 블랙박스

유기농 작물이 일반 농축산물보다 더 위험할 수도

건강기능식품으로 둔갑한 유기농

입력 2018-10-22 12:00:01 | 댓글쓰기



함께나누고....

04 주요활동 - 수급안정

친환경농산물
의무자조금 관리위원회

- 복지시설 친환경김장나눔 행사
- 포항지진피해농가 친환경농산물 전달
- 충남아동센터 친환경농산물 후원
- 경기도사회복지관 친환경농산물 후원
- 강원도 고성 속초 산불농가 성금

키우고..

04 주요활동 - 판로확대

친환경농산물
의무자조금 관리위원회

친환경을 파는 곳이 더 많아 지도록~

공영홈쇼핑 최초
친환경 감귤 판매 실시

- 우수성 홍보 및 판매 17년 ~18년
- 2회에 걸쳐 약 15,000 BOX 판매
  (매출실적 : 약 4억 5천만원)

공영홈쇼핑 유기농
감말랭이 런칭

- 18년
- 마을지역중심
  (전남 광동마을 일원)

마사회 바로마켓 직거래장터
(경기 과천)
- 매주 화 ~ 목

- 롯데 프리미엄 아울렛(경기 이천)
- 매주 토 ~ 일

연구하고..

04 주요활동 - 교육 및 정보제공/조사연구

친환경농산물
의무자조금 관리위원회

1. 교육 및 정보 제공

- 친환경 농업인이 함께 모이고 정보를 나눌 수 있도록....
- 친환경 농업인 교육 지원
- 친환경 정보 소식지 발간 및 문자 정보 서비스

2. 조사 연구

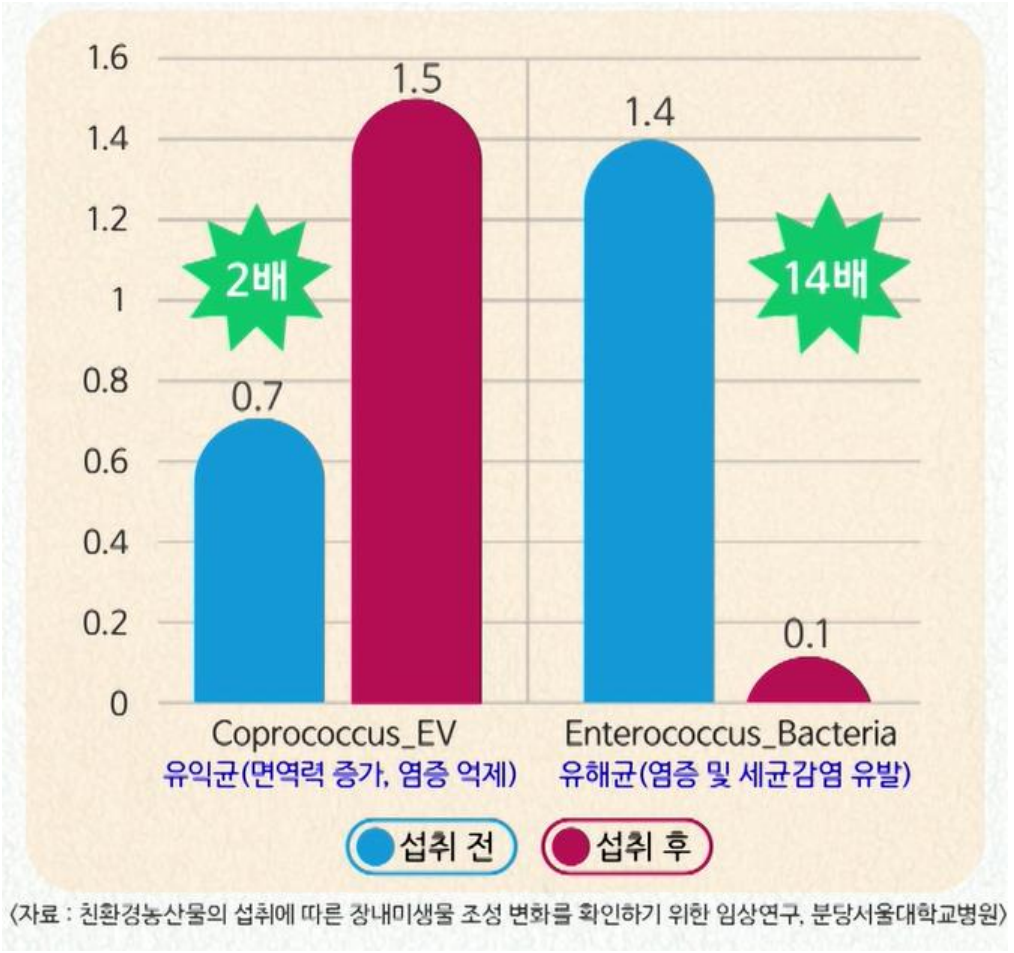
- 친환경이 왜 좋은지 알 수 있도록..
- 친환경농식품의 수출활성화 방안연구('16)
- 친환경농산물 무료공공급식 및 학교급식 확대를 위한 연구('18)
- 친환경농업의 효과에 대한 소비자홍보지표 발굴연구('18)
- 자조금산정기준 개선연구('18)
- 과정중심의 친환경농산물 인증심사방법론 연구('18)
- 친환경 임상 실험 ('17 분당 서울대병원과 2주간 14명 친환경 음식 임상실험)
- 친환경에 대한 신뢰성 있는 자료 제공 및 YTN등을 통한 방송 송출 홍보

04 주요활동 - 조사연구

친환경농산물
의무자조금 관리위원회

친환경농산물 우수성 연구- **국내 최고 식품 및 의료분야 전문가 활용**

"친환경농산물을 먹으면 건강해질까?"라는 의문에 대해 분당서울대학병원의 소화기 내과 이동호 교수팀은 자발적인 참여자 15명을 대상으로 친환경농산물의 섭취 전과 후의 장내미생물 변화에 대해 임상 연구 실시



〈자료 : 친환경농산물의 섭취에 따른 장내미생물 조성 변화를 확인하기 위한 임상연구, 분당서울대학교병원〉

친환경농업의 효과 : 소비자 홍보지표 발굴

➢ 기후변화 대응 : **이산화탄소 배출 저감(연간 148만톤)**

- 우리나라 인구 614만 명이 1년 동안 스마트폰을 사용하면서 발생하는 CO_2 양

스마트폰 사용에 따른 CO_2 배출량(1인 1일) = 660g/일

1인당 하루 평균 데이터 사용량 60MB * 1MB당 CO_2 배출량 11g

연간 스마트폰 사용에 따른 CO_2 배출량(1인 1년) : 241kg

소비자 홍보지표 발굴 – 친환경농업 효과

벼 친환경재배(유기 + 무농약)를 통한 수자원 함양 : 연간 2억 1,930만톤

우리나라 인구 약 5,100만명이 1인당 연간 1리터 생수를 4,300병 마실 수 있는 양

논에서의 친환경농업(유기+무농약) 실천을 통한 수자원 함양기능 연간 4,297t/ha

2016년도 친환경 인증면적 79,479ha 가운데 쌀 재배면적은 약 51,256ha(전체의 64%)

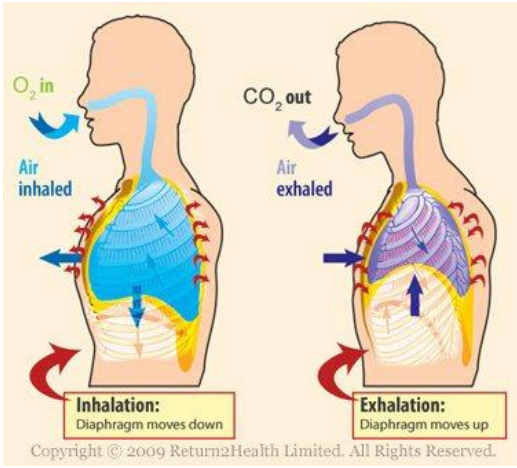
친환경인증 논에서 저장하는 물의 양은 연간 2억 2천만톤

친환경농업의 효과 : 소비자 홍보지표 발굴

- 인간의 호흡을 통해 배출되는 이산화탄소량 및 산소량과 비교

우리나라 487만 명이 1년 호흡하는데 필요한 **산소량** : 연간 134만 톤

우리나라 406만 명이 1년 호흡을 통해
배출하는 CO_2 **양**과 동일 **: 연간** 1861.5만톤



친환경 농경지의 산소발생량(연간) : 148만톤(논 15.9톤/ha, 밭 9.2톤/ha)

친환경농경지의 이산화탄소 흡수량(연간) : 논 21.9t/ha, 밭 12.7t/ha

우리나라 인구가 연간 호흡으로 배출하는 이산화탄소 양 : 1861.5만톤

인간이 호흡을 통해서 배출하는 CO_2의 양 : 평균 750g/일

04 주요활동 - 교육 및 정보제공

친환경농산물
의무자조금 관리위원회

친환경농업인 교육

'16 인원 : 1,546명
'17 인원 : 1,932명/19회
'18 인원 : 1,060명

친환경농업인들에게 친환경농업 및 자조금에 관한 올바른 이해 제고

학교급식 영양사 및 조리사 생산지 체험 및 교육

'18 인원 : 766명/21회

최일선의 실무 담당자들에게 친환경 식재료에 관한 올바른 이해와 신뢰감 형성

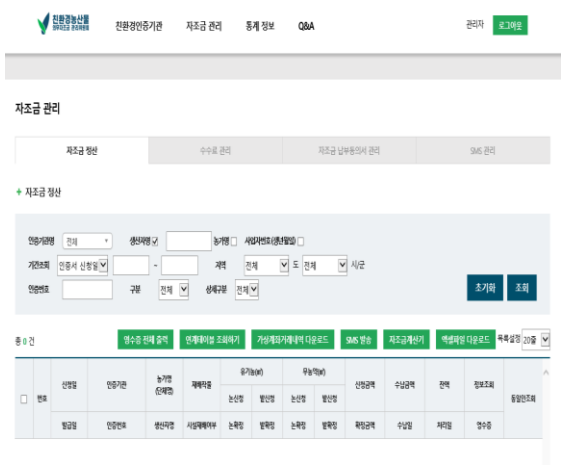
소비자 산지체험 실시

'18 인원 : 941명/12회

학부모와 아이들 및 일선 관계자들이 직접 농산물 수확 체험 등을 통한 친환경농업의 이해

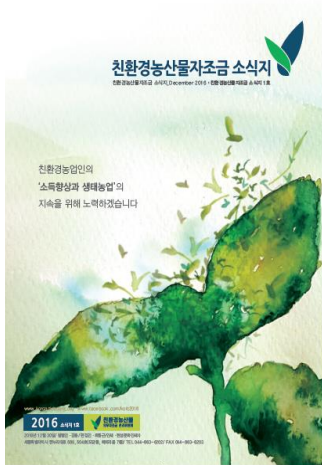
04 주요활동 -교육 및 정보제공

인증수수료, 자조금 통합발행 시스템 개발

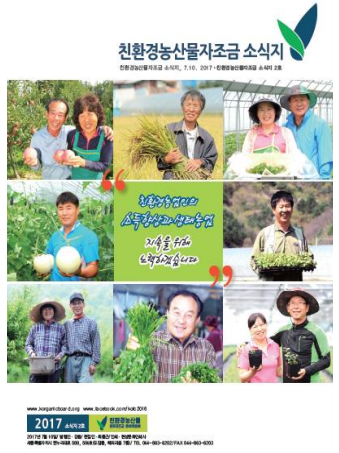


친환경농산물의무자조금 소식지 발행

- 총 4회 발행



<1호>



<2호>

<3호>

<4호>

문자서비스 제공 : 월 1회 이상

20%를 친환경 시장으로

감사합니다 !